

WINEBAR _Wine INdia-Europe: Business and technical Assistance for a lasting partnership.

Obiettivi del progetto dal 2005 al 2006

Il progetto, denominato WINEBAR (Wine INdia-Europe: Business and technical Assistance for a lasting partnership), nasce nel 2005 e per tutta la sua durata (2005-06), si propone di fornire:

- ***fornire assistenza alle realtà indiane del Maharashtra al fine di incrementare le capacità commerciali e gli standard qualitativi lungo tutta la filiera vitivinicola;***
- ***favorire lo scambio commerciale di prodotti e tecnologie vitivinicole fra India ed Italia.***

La tradizione viticola indiana è legata alla produzione di uve da tavola (98% dell'uva prodotta), che ancora oggi vengono in buona misura esportate verso il mercato inglese e in alcuni altri paesi del Nord Europa. Da alcuni anni anche in India è iniziata la produzione di vino, in parte impiegando le varietà di uva da tavola già presenti (in particolare cloni di Thompson seedless e Bangalore blu, che è la nostra Isabella) e in parte creando nuovi vigneti con le tipiche varietà di uva da vino più conosciute a livello internazionale: Cabernet Sauvignon, Merlot, Zinfandel (o Primitivo), Syrah (o Shiraz), Sauvignon blanc, Chenin blanc, Viognier, Muscat, Symphony.

La scelta della regione del Maharashtra, è obbligata, visto che in questa zona si collocano i due terzi della viticoltura indiana, che ad oggi si estende complessivamente su 60 mila ettari..

La regione Indiana del Maharashtra presenta una produzione annuale di 800.000 t di uva, anche se la quantità di uva trasformata rappresenta appena il 3% di quella prodotta annualmente.

Il Governo locale ha pertanto adottato una politica per incentivare la produzione vinicola e la vendita di vino, anche attraverso la costituzione di due Wine Parks (zone dedicate alla produzione vinicola, con particolari agevolazioni per le aziende risiedenti).